INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Maria Garbelli
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
	[redacted]
Indirizzo Pec	[redacted]
Profilo Linkedin	[redacted]
Profilo Facebook	[redacted]
Mobile:	[redacted]
ORCID	*https://orcid.org/0000-0002-3045-9651*
WoS	*NES-1158-2025*

ESPERIENZA PROFESSIONALE

(da Febbraio 2005)	Ricercatore Universitario Dipartimento di Economia, Management e Statistica Università degli studi di Milano Bicocca www.unimib.it Settore Scientifico Disciplinare: SECS P08; Area di Ricerca: 13 B2 economia e gestione delle imprese
Maggio– settembre 2015	Responsabile scientifico Summer school interuniversitaria in 'information and communication technologies to promote sustainable tourism Università degli studi di Milano Bicocca Università della Svizzera Italiana
(dal 2022)	Responsabile contratto conto terzi per attività di Centro Studi Confapi Lombardia
Dal 2015 al 2021	Responsabile contratto conto terzi per attività di Centro Studi Apindustria Brescia
Giugno 2021 – marzo 2024	Responsabile redazione e pubblicazione congiuntura economia manifatturiera lombarda, Unioncamere Lombardia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[

Marzo 2025	Student

Corso di formazione 'La sicurezza sul posto di Lavoro'
Delivered by Università degli Studi di Milano – Bicocca

Marzo 2024- dicembre 2024

Student
Scuola di Limes – le chiavi del mondo

11.01.2021 - 22.01.2021

Student
Agenda 2030 and SDG
Delivered by the British Council for the Università degli Studi di Milano – Bicocca

11.01.2021 - 22.01.2021

Student
An Introduction to EMI (English as a Medium of Instruction)
Delivered by the British Council for the Università degli Studi di Milano – Bicocca

1.2.2019 a-31.05.2019

Student
II module
MOOC Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites, Coordinato da Univesrité la Sorbonne; Università della Svizzera Italiana; Unesco Chair in ICT to promote sustainable tourism in developing countries

1.2.2018 - 31.05.2018

Student
! module
MOOC Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites, Coordinato da Univesrité la Sorbonne; Università della Svizzera Italiana; Unesco Chair in ICT to promote sustainable tourism in developing countries

1.2.2014 - 31.01.2015

Visiting Student
UNESCO Chair in ICT to Develop and Promote Sustainable Tourism in World Heritage Sites – Università della Svizzera italiana (USI Lugano, Switzerland)

1.1. 2000 - 1.1. 2003

Dottorato di Ricerca in Marketing e gestione delle imprese
Università degli Studi di Milano – Bicocca – ciclo XVI
TESI finale: I siti produttivi in condizioni competitive di eccesso di offerta
Tutor: Prof. Silvio M. Brondoni
Sostenuta in data: 10 dicembre 2003

1996-2000

Laurea
CORSO DI LAUREA quadriennale: Economia e Commercio indirizzo in Economia Aziendale – Università degli Studi di Brescia
Tesi di ricerca: "Il sistema di controllo della gestione: il modello privato ed il modello pubblico a confronto"
Relatore: Prof.ssa Daniela M. Salvioni
Data di laurea: 20 ottobre 2000
Votazione: 110/110 e lode

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C2	C1	C1	C1
Francese	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio
Spagnolo	Base	Intermedio	Base	Base	Base

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze professionali

- Buona capacità di utilizzo pacchetto office
- Buona capacità utilizzo strumenti di comunicazione digitale e AI

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Livello intermedio	Livello intermedio	Livello intermedio	Livello intermedio	Livello intermedio

Patente di guida: BE

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni: Vedi allegato

Progetti: Vedi allegato

Conferenze
Seminari
i: Vedi allegato

Appartenenza a gruppi / associazioni: Dal 2024 Partecipazione in qualità di Consigliere - Fondazione UNIBS (Fondazione Universitaria EULO Tirandi) da giugno 2024
2014-2024 Partecipazione in qualità di Consigliere - Consiglio Camerale – www.camcombs.it
2015-2024 Partecipazione in qualità di Consigliere - Consiglio di Amministrazione Fondazione Tirandi
2019-2024 Partecipazione in qualità di Consigliere - Consiglio di Amministrazione

Immobiliare Fiera Brescia
Dal 2017 Membro Sima – Società Italiana Management
Dal 2017 Membro Sinergie
Dal 2020 Membro EURAM
Dal 2000 al 2020 Referee per la rivista Symphonya.Emerging Issues in Management
Dal 2015 Referee per i bandi Futuro in Ricerca – Miur
Dal 2018 iscritta all'albo dei revisori Anvur
Dal 2020 Reviewer per EURAM
Dal 2020 Reviewer per Sinergie SIMA
Reviewer per la rivista European Scientific Journal
Reviewer per la rivista Academy of Management
Reviewer per la rivista Journal of Hospitality, Tourism and Technology (Jhtt)

Titolarità di Corsi Universitari

Presso l'Università degli studi di Milano Bicocca:

- economia e tecnica della comunicazione aziendale – anno 2005 (72 ore)
- economia e tecnica della comunicazione aziendale - anno 2006 (72 ore)
- economia e tecnica della pubblicità – anno 2006 (12 ore)
- marketing internazionale – anno 2007 (36 ore)
- marketing internazionale – anno 2008 (36 ore)
- marketing internazionale – anno 2009 (36 ore)
- vendite e marketing – anno 2009 (36 ore)
- corporate global communication – anno 2009 (48
- corporate global communication – anno 2011 (40
- corporate global communication – anno 2012 (16
- corporate global communication – anno 2013 (64
- economia e tecnica della comunicazione digitale – anno 2011 (16 ore)
- economia e tecnica della comunicazione digitale– anno 2012 (24 ore)
- economia e tecnica della comunicazione digitale – anno 2013 (64 ore)
- economia e gestione delle imprese industriali – anno 2012 (32 ore)
- corporate global communication – anno 2009 (48 ore)
- corporate global communication – anno 2011 (40 ore)
- corporate global communication – anno 2012 (16 ore)
- corporate global communication – anno 2013 (64 ore)
- economia e tecnica della comunicazione digitale – anno 2011 (16 ore)
- economia e tecnica della comunicazione digitale– anno 2012 (24 ore)
- economia e tecnica della comunicazione digitale – anno 2013 (64 ore)
- economia e gestione delle imprese industriali – anno 2012 (32 ore)
- market driven management – anno 2006 (30 ore)
- market driven management – anno 2009 (48 ore)
- market driven management – anno 2010 (56 ore)
- market driven management – anno 2011 (72 ore)
- market driven management – anno 2012 (72 ore)
- market driven management – anno 2013 (64 ore)
- market driven management – anno 2014 (64 ore)
- market driven management – anno 2015 (63 ore)
- market driven management – anno 2016 (72 ore)
- market driven management – anno 2017 (72 ore)
- market driven management – anno 2018 (72 ore)
- market driven management – anno 2019 (72 ore)
- market driven management – anno 2020 (72 ore)
- market driven management – anno 2021 (72 ore)
- market driven management – anno 2022 (72 ore)
- market driven management – anno 2023 (72 ore)

- market driven management – anno 2024 (72 ore)
- market driven management – anno 2025 (72 ore)

Presso l'Università degli studi di Brescia:

- Marketing Management, corso di studio in Management, anno 2022
- Marketing Management, corso di studio in Management, Anno 2023
- Responsabilità sociale e gestione delle performance, corso di studio in Economia sociale e imprese cooperative anno 2024

Responsabilità sociale e gestione delle performance, corso di studio in Economia sociale e imprese cooperative anno 2025

Altri insegnamenti presso Università o istituti di ricerca accreditati

- 2006-2007 Attività di Coordinamento e di Docenza Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE GESTIONE REPARTO / PUNTO VENDITA" ID Progetto B22 – 224 –
- 2006-2007 Attività di Coordinamento e di Docenza Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE/ MARKETING/ORGANIZZAZIONE VENDITE" ID Progetto B22 – 232
- 2007-2008 Attività di Coordinamento e di Docenza Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE PER LE PROCEDURE DI ACCESSO AI CONTRIBUTI COMUNITARI, NAZIONALI E LOCALI" ID Progetto B22-229
- 2007-2008 Docente e membro del Comitato Tecnico Scientifico Progetto quadro per la costituzione di un polo di alta formazione in apprendistato per la sperimentazione di percorsi IFTS nell'ambito amministrativo-contabile e marketing commerciale (ID Progetto 327830), con particolare riferimento al percorso denominato TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE, PER IL MARKETING E PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE
- 2012 – incarico di docenza nel Master universitario di I livello in Global Marketing Management - MAGMA, erogato nell' a.a. 2012- 2013
- 2013- incarico di docenza nel Master universitario di I livello in Global Marketing Management - MAGMA, erogato nell' a.a. 2013- 2014.
- 2014 - seminario sul tema ICT to develop sustainable heritage sites, nell'ambito delle attività di formazione dedicate aii coordinatori della cattedra UNESCO (ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites), Università della Svizzera Italiana, Lugano (CH)
- 2014 - Docenza erogata nella Summer School dedicata a post laurea magistrale "IDEAL Tourism - Information and communication technologies for promotion and development of sustainable tourism around cultural and natural destinations. The case of the UNESCO World Heritage Sites" organizzata dalla Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage, Lugano (CH)
- 2015 – Seminario sul tema del turismo sostenibile, entro il corso di E-tourism organizzato dalla Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites, Lugano (CH)
- 2016 - Seminario sul tema del turismo sostenibile, entro il corso di E-tourism organizzato dalla Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites, Lugano (CH)
- 2016 – Seminario entro la Summer School "ICT4CulT -Information and Communication Technologies for Promotion and Development of Sustainable Tourism at Cultural and Religious Heritage Sites" organizzata dalla Cattedra UNESCO, Lugano (CH)
- 2017 - incarico di docenza nel Master universitario su Master in Management e valorizzazione dei beni culturali

ALLEGATI

Allegato A	Elenco pubblicazioni,
Allegato B	Elenco progetti di ricerca finanziati
Allegato C	Elenco attività didattica e attività accademiche di rilievo non precedentemente elencate
Allegato D	Elenco Convegni degli ultimi 5 anni
Allegato E	Elenco attività non accademiche di rilievo

Dati personali

Avvalendomi della facoltà concessa dall'art.46 D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la mia personale responsabilità dichiaro che i dati inseriti nel presente CV sono veritieri."
"ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679 autorizzo il ricevente al trattamento dei dati riportati nel presente curriculum ai fini di tutto quanto concerne la selezione del personale e ad instaurare un rapporto di collaborazione professionale."
"Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu

ALLEGATO A

Pubblicazioni Scientifiche:

(forthcoming) Garbelli M., A Study on the Mid-Term Financial Impact of COVID-19 on Food and Beverage Processing SMEs: Evidence from Italy

(forthcoming) Garbelli M., Gabriele M., A Virtual Enterprise experience in tourism. A case study: Bresciatourism.

2025 Garbelli, M., Ethics and CSR in the age of AI: from Theoretical principles to Contemporary debates, in Garbelli, M. (2025) a cura di – Responsabilità sociale e gestione delle performance, McGrawHill, ISBN: 9 798219063176

2025 Garbelli, M., case History: OMAL Spa, in Garbelli, M. (2025) a cura di – Responsabilità sociale e gestione delle performance, McGrawHill, ISBN: 9 798219063176

2025 Garbelli, M., Sustainable Manufacturing. Roots and Progress in Lombardy region, in Garbelli, M. (2025) a cura di – Responsabilità sociale e gestione delle performance, McGrawHill, ISBN: 9 798219063176

2025 Garbelli, M. (2025) a cura di – Responsabilità sociale e gestione delle performance, McGrawHill, ISBN: 9 798219063176

2025 Garbelli, M. (2025) Sustainable Manufacturing. Roots and Progress in Lombardy Region, in Garbelli, M. (2025) a cura di – Responsabilità sociale e gestione delle performance, McGrawHill, ISBN: 9 798219063176 pp. 7-13

2025 Garbelli, M. (2025) Ethics and CSR in the Age of AI: From Theoretical Principles to Contemporary Debates in Garbelli, M. (2025) a cura di – Responsabilità sociale e gestione delle performance, McGrawHill, ISBN: 9 798219063176 pp. 1-7

2025 Garbelli, M. (2025) Case history: OMAL B-corp, in Garbelli, M. (2025) a cura di – Responsabilità sociale e gestione delle performance, McGrawHill, ISBN: 9 798219063176 pp. 67- 72

2025 Garbelli, M. (2025). Crisis, Recovery, and Regional Asymmetries: A Firm-Level Financial Analysis of Italian Food and Beverage SMEs. European Scientific Journal, ESJ, 41, 445. Retrieved from https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/19538

2025 Garbelli, M. (2025). Multi-Level Governance and Industrial Engagement in Renewable Energy Communities. Pre-Regulatory Study from Lombardy. European Scientific Journal, ESJ, 41, 1. Retrieved from https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/19473

2025 Garbelli M. Unpacking the Financial Impact of COVID-19 on Italian Food and Beverage Processing SMEs, pre-print, doi: 10.20944/preprints202504.1191.v1

2024 Garbelli M., Enhancing renewable energy communities in Lombardy: The Influence of Local Public Bodies and the Mediating Role of Trust, pre-print, doi: 10.20944/preprints202401.1663.v1

2024 Garbelli M., in Renewable Energy Communities in Lombardy: The Influence of Local Public Bodies and the Mediating Role of Trust', *Management of sustainability and well-being for individuals and society*, ISBN 978-88-94-7136-2-6

2023 Garbelli M., (forthcoming) Renewable Energy Communities in Lombardy: is there room for improving knowledge and participation for the private sector?, Proceedings of the 5th Euromediterraneen Conference for Environmental Integration, Springer Publisher

2023 Garbelli M. (curatela), Market Driven Management Terza Edizione, McGraw Hill, ISBN 13: 9781307961980

2022 Garbelli M., Sustainable Manufacturing: Building the Framework for the Lombardy Region's Manufacturers. Strategies in Accounting and Management. 3(4). DOI: 10.31031/SIAM.2022.03.000570

2022 Garbelli M., Gabriele M., Localization of social media contents. The case of Brescia Tourism In Cantoni L., De Ascaniis S., Heritage, Tourism and Technology, Edward Elgar Publishing

2021 Garbelli M., Gabriele M., Reshaping the role of destination management organizations: Heritage promotion through virtual enterprises—case study: Bresciatourism. SUSTAINABILITY, vol. 13, 4471, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su13084471

2020 Garbelli M. - Short time cooperation, reconfigurability and the global tourism industry. Elaborating a Virtual Enterprise model for tourism. In Consumer Behavior in Tourism Symposium–CBTS, 2020, online. ZPID (Leibniz Institute for Psychology) http://dx.doi.org/10.23668/psycharchives.4403

2020 Garbelli M. – Elaboration of a model of temporary cooperation in tourism destination' promotion. A systemathic literature review', European Scientific Journal, v.16 n.28 pp.55-73. ISSN:1857-7431 Doi:10.19044/esj.2020

2020 Garbelli M. – Digital revolution in small and medium enterprises' human resources. The case of Brescia', European Scientific Journal, vol. 16 n.7 (DOI URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2020.v16n7p24)

2020 Garbelli M., A model of Virtual Enterprise in tourism: promoting a comprehensive destination promotion through temporary cooperation among local Authorities – EURAM Conference 2020 – ISSN 2466-7498 – ISBN 978-2-9602195-2-4

2020 Garbelli M., Temporary cooperation among local authorities to sustain the heritage promotion: the virtual enterprise model in tourism.In L. Cantoni, S. De Ascaniis, & K. Elgin-Nijhuis, Living Heritage and Sustainable Tourism, Eligin & Co.

2019 – Garbelli M. - Measuring Gender Gap in SME Management: Sizing Women Participation in Small and Medium-Sized Industries in Italy, 29th EBES conference, Lisbon, in Proceedings of the 29th Eurasia Business and Economics Society Conference ISBN: 978-3-030-63148-2, DOI: 10.1007/978-3-030-63149-9

2019– Garbelli M., Gabriele M, Planning a social media localization strategy in tourism. An empirical case, Referred Electronic Conference Proceeding AIDEA Conference 2019 Identità, Innovazione e Impatto dell'aziendalismo italiano. Dentro l'economia digitale, ISBN (not available at the moment)

2019 Garbelli M. – A longitudinal approach to management turnover in small and medium-sized enterprises in Italy, European Scientific Journal, vol. 15, n. 25, ISSN: 1857 - 7881 (Print) Doi: 10.19044/esj.2019.v15n25p42

2019 – Garbelli M., Il passaggio generazionale nelle piccole e medie industrie: management over 60 e over 70 a confronto, Referred Electronic Conference Proceeding, Sinergie - Sima 2019 Conference Management and Sustainability. Creating Shared Value in the Digital Era, La Sapienza University, Rome, ISBN 97888943937-1-2, p. 437-444.

2018 – Garbelli M., A study on the causal-effect relationship linking the financial crisis, international trade and the failures rate in the Italian iron kitchenware industry, Referred Electronic Conference Proceeding, Sinergie - Sima 2018 Conference Transformative business strategies and new patterns for value creation, Venice, 14-15 June 2018 , Ca' Foscari University, Venice, ISBN 97888943937-2-9

2018 – Garbelli M., Economic Turbulence in the Iron Kitchenware Industry in Italy, European Scientific Journal, vol.14, n.31, ISSN: 1857 – 7881, (Print); e - ISSN 1857- 7431

DOI: http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n31p58

2018 – Garbelli M., Financial Crisis, Environmental Turbulence and International Trade. The Case of Italy, European Scientific Journal, vol.14 n.7, ISSN: 1857 - 7881 (Print); e - ISSN 1857- 7431 DOI: http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n7p1

2018 – Garbelli M., Il settore cookware in Italia. Internazionalizzazione e ruolo delle PMI, Giappichelli ed., ISBN 9788892113657

2017 - Garbelli M.E., Adukaite A., Cantoni L., "Value perception of world heritage sites and tourism sustainability matters through content analysis of online communications: the case of Victoria Falls world heritage site", Journal of Hospitality and Tourism Technology, ISSN: 1757-9880 https://doi.org/10.1108/JHTT-09-2016-0046

2017 - Caterina Della Monica, Silvia De Ascaniis, Stefano Tardini, Maria Garbelli, Lorenzo Cantoni, A Facebook Campaign about Heritage and Tourism: Its Results and how to Measure them, Proceedings of the Heritage, Tourism and Hospitality International Conference (HTHIC2017), Pori, Finland, ISSN 1799-7070 - ISBN 978-951-29-6925-8

2017 - Romagnoli D., Garbelli M.E., Why Promoting Online in a Global Electronic Marketplace Is a Successful Strategy

for Small and Medium Sized Enterprises: The Alibaba Group Holding Business Model. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Country Experiences in Economic Development, Management and Entrepreneurship. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 5. Springer, Cham. Online ISBN 978-3-319-46319-3; Print ISBN 978-3-319-46318-6; DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-46319-3_26

2016 - Garbelli M., Managing Sustainability to Be First: The Toyota Case. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Business Challenges in the Changing Economic Landscape - Vol. 2. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 2/2. Springer, Cham Online ISBN 978-3-319-22593-7; Print ISBN 978-3-319-22592-0; DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-22593-7_4

2016 – Garbelli -M, Applicability of QR Code in Italian Small and Medium Enterprises through empirical cases, SINERGIE conference, Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication

2016 – De Ascaniis S., Cantoni L., et al., Pilgrims in the digital age: a research manifesto, International Journal of Religion Tourism and Pilgrimage

2016 – Paper - Garbelli, M.E., 2016. Competitive Networking For SME: A Case Study Of Its Success In Italy. European Scientific Journal, 12(7). ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

2015 – Paper - Garbelli M. Evaluating the sustainable value proposition of an Italian SMEs virtual network through its value creation stage, in S. Cerutti, E. Piva, Innovative Organizations and Global Management: Issues and Policies, Book of Abstracts of the Global Management Perspectives International Annual Conference 2015 in Novara, Italy, October 21-24, 2015, ed. Ars.Uni.vco ISBN 978-88-98357-05-5

2015 – Garbelli: Evaluating the sustainable value proposition of an Italian SMEs virtual network through its value creation stage. Global Management Perspectives International Annual Conference, 21st – 24th October, Novara, Italy.

2015 - Paper - Salluce A., Garbelli M., Use of QR Code in Small and Medium Enterprises: A Case Study. Proceeding of the 17th EBES Conference – Venice, October 15-17, Venice, Italy.

2015 - Paper - Garbelli Maria, How can Italian Enterprises face Global Competition and Financial Crisis by Aggregating. The case of Agribusiness Cluster Brixia. 10th Annual London Business Research Conference, 10 – 11 August, 2015 | Venue: Imperial College, London, UK. ISBN: 978-1-922069-81-8

2015 - Paper - Garbelli Maria: National Responsible Business Award to Promote a Sustainable Management in Lithuania. 10th Annual London Business Research Conference, 10 – 11 August, 2015 | Venue: Imperial College, London, UK. ISBN: 978-1-922069-81-8

2015 – Garbelli M., – Competitive Networking for SMEs in Italy: How Small and Medium Sized Enterprises Can Face Global Competition by Aggregating - The case of Agribusiness Cluster Brixia, 4° Workshop sui Processi Innovativi nelle Piccole Imprese sul tema “Re-positioning of SMEs in the Global Value System – 24-25 settembre 2015

2015 - Paper - Garbelli M., Adukaite A., Cantoni L. (2015) Communicating Tourism Sustainability Online. The Case of Victoria Falls World Heritage Site., eReview of Tourism Research (eRTR). Special issue "ENTER2015" 1(6):1-5; ISSN:1941-5842

2014 - Book - Garbelli Maria, Performance Measurement and Global Networks, Giappichelli ed.

2014 - Paper - Garbelli M. (2016) Managing Sustainability to Be First: The Toyota Case. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Business Challenges in the Changing Economic Landscape - Vol. 2. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 2/2. Springer, Cham. Online ISBN 978-3-319-22593-7; Print ISBN 978-3-319-22592-0 https://doi.org/10.1007/978-3-319-22593-7_4

2014 – paper - Garbelli Maria, From Strategic Business Unit to Interfirm Strategic Business Unit: a Theorethical Framework to IBU Performance and Placement, European Scientific Journal, 10 (7), ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

2014 – Garbelli Maria, Network Performance Analysis: A Literature Review, US-China Education Review A & B, 4(7), July, ISSN:2161-623X & 2161-6248

2014 – paper - Garbelli Maria, Business performance management, triple bottom line approach and sustainability. A literature review, World Business Institute Australia, ISBN : 978-1-922069-41-2, http://www.wbiworldconpro.com, 2014.

2014 – paper - Garbelli Maria: Network Performance Analysis: a Literature Review, Proceeding of the 9th International

Business and Social Sciences Research Conference (http://www.wbiworldconpro.com), 6-8 january 2014, Dubai:, ISBN: 978-1-922069-41-2

2013 –Proceeding of Global Business Research Conference World Business Institute Australia (http://www.wbiworldconpro.com), 7-8 november. Garbelli Maria Emilia: Interfirm Strategic Business Unit: A Theorethical Framework to Performance Evaluation, ISBN: 978-1-922069-35-1

2012 – Chapter in book - Garbelli Maria Emilia: Global Markets, Over-Supply and Manufacturing Localization. In: silvio mario Brondoni. Managerial Economics and Global Corporations. vol. 1, p. 73-82, TORINO: Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-348-3877-8

2010 - Chapter in book - Garbelli Maria Emilia: Market-driven management e metriche di performance d'impresa. In: market-driven management, corporate governance e spazio competitivo d'impresa. TORINO: Giappichelli, ISBN: 9788834817209

2008 – paper - Garbelli Maria Emilia: Market-Driven Management, mercati competitivi e metriche di performance. Symphonya. Emerging Issues in Management, vol. 1, ISSN: 1593-0300

2008 – paper - Garbelli Maria Emilia: Market-Driven Management, Competitive Markets and Performance Metrics. Symphonya. Emerging Issues in Management, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2008.1.07garbelli

2005 – paper - Garbelli Maria Emilia: Product Differentiation Costs and Global Competition. Symphonya. Emerging Issues in Management, vol. 1, p. 66-86, ISSN: 1593-0319, doi: http://dx.doi.org/10.4468/2005.1.06garbelli

2005 – paper - Garbelli Maria Emilia: Costi di differenziazione di prodotto e dinamiche competitive. Symphonya. Emerging Issues in Management, ISSN: 1593-0300

2004 – Chapter in book - Garbelli Maria Emilia: Il sistema informativo nei network cooperativi di imprese. In: SILVIO M. BRONDONI. Il sistema delle risorse immateriali di impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca.

2004 – Book - Garbelli Maria Emilia: Localizzazione produttiva e dinamiche competitive. Torino:Giappichelli, ISBN: 978-88-348-4658-2

2002 – paper - Garbelli Maria Emilia: La localizzazione produttiva d'impresa in condizioni di eccesso di offerta. Symphonya. Emerging Issues in Management, vol. 1, ISSN: 1593-0300

2002 – paper - Garbelli Maria Emilia : Over-Supply and Manufacturing Localization. Symphonya. Emerging Issues in Management, p. 112-126, ISSN: 1593-0319 doi: http://dx.doi.org/10.4468/2002.1.10garbelli

ALLEGATO B

Partecipazione scientifica a progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari

- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2005 approvato con finanziamento. Titolo: Eccesso di offerta e cooperazione verticale tra imprese, Responsabile: Silvio M. Brondoni (membro del gruppo di ricerca)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2006 approvato con finanziamento. Titolo: La market space competition nel settore dell'auto. Responsabile: Flavio Gnecchi (membro del gruppo di ricerca)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2007 approvato con finanziamento. Titolo: Spazio e tempo nella gestione delle imprese Market Driven. Responsabile: Flavio Gnecchi (membro del gruppo di ricerca)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2008 approvato con finanziamento. Titolo: Imprese globali e metriche di performance (Responsabile)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2009 approvato con finanziamento. Titolo: Market-Driven Management e metriche di performance aziendale (Responsabile)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2010. Titolo: Performance, Market-Driven Metrics, mercati globali, network (Responsabile)
- PRIN 2002. Titolo: Il sistema delle risorse immateriali: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca (componente)
- PRIN 2004. Titolo: Cultura di Network, performance e dinamiche competitive (componente)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2009 approvato con finanziamento. Titolo: Market-Driven Management e metriche di performance aziendale
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2010 approvato con finanziamento. Titolo: Performance, Market-Driven Metrics e mercati globali
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2011 approvato con finanziamento. Titolo: Performance d'impresa, mercati globali e Market-Driven Metrics sociali ed ambientali. (Responsabile)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2013 approvato con finanziamento. Titolo: Sustainable tourism and UNESCO World Heritage Sites: can ICT help?
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2014 approvato con finanziamento. Titolo: Information and Communication Technologies to Promote Sustainable Tourism and Growth in the area of Brescia
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2015 approvato con finanziamento. Titolo: Analysis of networks and virtual enterprises for small and Medium Businesses in Italy
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2016 approvato con finanziamento. Titolo: Determinants for SMEs dynamic networks in turbulent times
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2017 approvato con finanziamento. Titolo: Competitive networks for Small and Medium Enterprises
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2018 approvato con finanziamento. Titolo: Think global, Act Local: an evaluation of the effectiveness of social media communication strategy for tourism and World Heritage Sites

- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2019 approvato con finanziamento. Titolo: Circular economy in Small and Medium Enterprises
- Fondi di Ateneo per la Ricerca 2020 approvato con finanziamento. Titolo: Investigating the virtual enterprise model validity to face turbulent environment
- Fondi di Ateneo per la Ricerca 2023 approvato con finanziamento. Titolo: scarsità energetica e cooperazione nelle comunità energetiche rinnovabili
- Fondi di Ateneo per la Ricerca 2024 approvato con finanziamento. Titolo: Industria 5.0 e comunità energetiche rinnovabili.
- Fondi di Ateneo per la Ricerca 2025 (progetto presentato, attualmente ancora in validazione).

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu

ALLEGATO C

Attività didattica:

DA NOVEMBRE 2000 Cultore delle materie di Marketing e di Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale Facoltà di Economia, Università degli Studi di Milano-Bicocca;

DAL 2002 AL 2005 Cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Università degli Studi di Milano.

ANNO	CORSO	CATTEDRA
2005	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI INTERNAZIONALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE
2005	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI INTERNAZIONALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE
2005	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI INTERNAZIONALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE
2006	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI INTERNAZIONALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE
2006	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI INTERNAZIONALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE
2006	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI INTERNAZIONALI	MARKET - DRIVEN MANAGEMENT
2006	SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA PUBBLICITA'
2007	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI INTERNAZIONALI	MARKETING INTERNAZIONALE
2008	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI INTERNAZIONALI	MARKETING INTERNAZIONALE
2009	ECONOMIA E COMMERCIO	VENDITE E MARKETING
2009	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	CORPORATE GLOBAL COMMUNICATIONS
2009	ECONOMIA E COMMERCIO	MARKET - DRIVEN MANAGEMENT
2009	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI INTERNAZIONALI	MARKETING INTERNAZIONALE (MOD.A)
2010	ECONOMIA E COMMERCIO	MARKET DRIVEN MANAGEMENT
2011	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	CORPORATE GLOBAL COMMUNICATIONS
2011	MKTG E MERCATI GLOBALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
2011	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET DRIVEN MANAGEMENT
2011	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	CORPORATE GLOBAL COMMUNICATIONS
2011	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET - DRIVEN MANAGEMENT
2012	MKTG E MERCATI GLOBALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
2012	MKTG E MERCATI GLOBALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
2012	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET - DRIVEN MANAGEMENT
2012	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	CORPORATE GLOBAL COMMUNICATIONS
2012	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET - DRIVEN MANAGEMENT
2012	ECONOMIA E COMMERCIO	ECONOMIA, GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI E MARKETING

2013	MKTG E MERCATI GLOBALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
2013	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	CORPORATE GLOBAL COMMUNICATIONS
2013	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	CORPORATE GLOBAL COMMUNICATIONS
2013	MKTG E MERCATI GLOBALI	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
2014	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET DRIVEN MANAGEMENT
2014	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET DRIVEN MANAGEMENT
2015	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET DRIVEN MANAGEMENT
2015	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET DRIVEN MANAGEMENT
2016	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2017	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2018	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2019	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2020	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2021	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2022	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2022	MANAGEMENT (Università degli Studi di Brescia)	MARKETING MANAGEMENT
2023	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2023	MANAGEMENT (Università degli Studi di Brescia)	MARKETING MANAGEMENT
2024	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2024	MANAGEMENT (Università degli Studi di Brescia)	RESONSABILITA' SOCIALE E GESTIONE DELLE PERFORMANCE
2025	MKTG, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT
2025	MANAGEMENT (Università degli Studi di Brescia)	RESONSABILITA' SOCIALE E GESTIONE DELLE PERFORMANCE

Altre attività accademiche di rilievo

- 2004 Docenza del corso di Marketing - ciclo incontri formativi
  Consorzio Regionale Cooperative di Abitazione (Milano)
- 2006-2007 Attività di Coordinamento e di Docenza
  Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE GESTIONE REPARTO / PUNTO VENDITA" ID Progetto B22 – 224
- 2006-2007 Attività di Coordinamento e di Docenza
  Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE/ MARKETING/ORGANIZZAZIONE VENDITE" ID Progetto B22 – 232
- 2007-2008 Attività di Coordinamento e di Docenza
  Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE PER LE PROCEDURE DI ACCESSO AI CONTRIBUTI COMUNITARI, NAZIONALI E LOCALI" ID Progetto B22-229
- 2007-2008 Docente e membro del Comitato Tecnico Scientifico
  Progetto quadro per la costituzione di un polo di alta formazione in apprendistato per la sperimentazione di percorsi IFTS nell'ambito amministrativo-contabile e marketing commerciale (ID Progetto 327830), con particolare riferimento al percorso denominato TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE, PER IL MARKETING E PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE

- Dal 2012 Docente e membro del Comitato di coordinamento
  Master Universitario di I livello MAGMA – Master in Global Marketing Management, Università degli Studi di Milano Bicocca
- Da a.a. 2012-13 e 2013-14
  Docente del Master di I livello MAGMA – Global Marketing Management
  Corso: Digital Marketing Communications (8 cfu)
- 2014 - Lecturer – 'IDEAL Tourism'
  Summer School 2014, Lugano – Università della Svizzera Italiana e Cattedra UNESCO in ICT to promote and develop sustainable tourism in World Heritage Sites
- 2015 – august 24th – September 4th

  Scientific Director
  Summer School *ICTs to Promote Sustainable Tourism: Tangible and Intangible Heritage between Cultural, Leisure and Gastronomic Tourism* – Università degli Studi di Milano Bicocca in collaborazione scientifica con Università della Svizzera Italiana e Cattedra UNESCO in ICT to promote and develop sustainable tourism in World Heritage Sites

  18 settembre 2015: partecipazione in qualità di expert all' Expert Workshop: "Pilgrims in the digital age. Toward a map of the overlapping area among eTourism, eReligion, eLearning

  31 ottobre 2015: Salone Svizzero delle vacanze, partecipazione in qualità di relatore al seminario istituzionale in management and Innovation of Tourism Promotion
  2016 . Lecturer – 'ICT4Cult'
  Summer School 2016, Armeno (NO) – Università della Svizzera Italiana e Cattedra UNESCO in ICT to promote and develop sustainable tourism in World Heritage Sites

  31 ottobre 2016: Salone Svizzero delle vacanze, partecipazione in qualità di relatore al seminario istituzionale in management and Innovation of Tourism Promotion

  28 novembre 2017: Lecturer on: The Communication Management of DMOs and World Heritage Sites through ICTs. The cases of Bresciatourism and Valle Camonica - Master in valorizzazione dei Beni Culturali, Università degli Studi di Milano Bicocca

  22 gennaio 2019: Lecturer on The analysis of a startup's external environment. The competitive forces – Master Biocirce (Bioeconomy in the Circular Economy, Università degli Studi di Milano Bicocca

  21 gennaio 2020: Lecturer on The analysis of a startup's external environment. The competitive forces – Master Biocirce (Bioeconomy in the Circular Economy, Università degli Studi di Milano Bicocca

ALLEGATO D

PRESENTAZIONE A CONVEGNI

Internazionali

- 2015 – Global Management Perspectives International Annual Conference
- 2015 - 10th Annual London Business Research Conference, 10 – 11 August, 2015 | Venue: Imperial College, London, UK.
- 2015 - 17th EBES Conference – Venice, October 15-17, Venice, Italy.
- 2015 – e-Tourism: Transforming Mobility, IFITT and Enter Conference – Lugano Switzerland
- 2017 - Heritage, Tourism and Hospitality International Conference (HTHIC2017), Pori, Finland
- 2017 – Tourism and Technologies of information in UNESCO World Heritage Sites, 6th December 2017 – 8th Seminar of UNESCO Chair and UNITWIN-UNESCO network 'culture, tourism, development', Paris 1 Pantheon Sorbonne University, IREST-EIREST World Heritage Center, Association of French World Heritage Sites, ICOMOS, France.
- 2018 – ECREA – European Communication Research and Education Association - Lugano (7th European Communication Conference)
- 2019 EBES CONFERENCE (Lisbon)
- 2020 – Consumer Behavior in Tourism Symposium 2020 (CBTS2020): "Consumers' travel behavior in transition: Between persistence and change". www.cbts2020.org
- 2020 European Academy of Management Conference, Trinity Business School Trinity College, Dublin, Ireland
- 2022 – Euro Mediterranean Conference for Environment Integration
- 2023 – Euro Mediterranean Conference for Environment Integration
- 2023 – World Sustainability Forum
- 2025 - Euro Mediterranean Conference for Environment Integration

Nazionali

- 2015 - 4° Workshop sui Processi Innovativi nelle Piccole Imprese sul tema "Re-positioning of SMEs in the Global Value System – 24-25 settembre 2015
- -2016 – Convegno annuale di Sinergie - Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication
- 2018 – Convegno annuale di Sinergie-Sima, Università Cà Foscari, Venezia
- 2019 – Convegno annuale di Sinergie-Sima, Università Roma La Sapienza, Roma
- 2019 – Convegno annuale AIDEA, Università degli studi di Torino
- 2020 - 2nd Conference on Management and Marketing in the Digital Age: Digital Transformation in Italian SMEs - Department of Economics and Business Management Science, Università Cattolica del Sacro Cuore - Milan, Friday 7th February 2020
- 2021 – 3rd Conference on Management and Marketing in the Digital Age: Competitive Renaissance through Digital Transformation, Università di Pavia, 17-18 February 2021

- 2024 – Convegno annuale di Sinergie-Sima, Management of sustainability and well-being for individuals and society, Università degli studi di Parma
- 2025 - 35a RESER Conference dal titolo “Rethinking Services for Society 5.0: Opportunities and Challenges”, patrocinata da SIMA - Società Italiana di Management e organizzata dalla Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata, in collaborazione con il Centro di Ricerca sull'Innovazione e la Gestione dei Servizi nelle Imprese Industriali (ASAP)

SEMINARI SU INVITO PRESSO UNIVERSITA' O ALTRI ENTI DI RICERCA nazionali o internazionali

- 2015 - *Expert Workshop "Pilgrims in the digital age"* organizzato dalla Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites, Università della Svizzera Italiana
- 2015 Seminario per Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites, in corso per specialisti del turismo presso Salone svizzero delle Vacanze
- 2015 – Direzione della Summer School in *ICTs to Promote Sustainable Tourism* www.summerschoolexpo2015.com, in collaborazione scientifica tra Università degli studi di Milano Bicocca e Università della Svizzera Italiana.
- 2016 Lecture – Summer School "*ICT4CulT -Information and Communication Technologies for Promotion and Development of Sustainable Tourism at Cultural and Religious Heritage Sites*" organizzata dalla Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites,
- 2016 Seminario per Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites, in corso per specialisti del turismo presso Salone svizzero delle Vacanze
- 2019 – Seminario allo European Youth Debate 2019, Bocconi University, Milano

SEMINARI SU INVITO PRESSO ENTI O ISTITUZIONI DEL TERRITORIO o INTERNAZIONALI

- 17 ottobre 2018 – Vet and Job Opportunities in Europe – c/o Spazio Mo.Ca (Bs)
- 24 settembre 2018: Palazzo Broletto, sede del Comune di Brescia. Relazione sul sistema economico bresciano - in rappresentanza di Camera di Commercio di Brescia
- 29-30 giugno 2018: Commissione Europea (Bruxelles) c/o EU Trade Commission: *The safeguard investigation ongoing against the exceed import of steel products*
- *8 ottobre 2024 – il comparto food in Italia – analisi delle marginalità e dell'occupazione nel periodo post Covid 2020-2022 c/o Unionalimentari, Roma*

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu

ALLEGATO E

Altre attività non accademiche di rilievo

- 2014-2015 attività di consulenza non continuativa per Centro Studi Apindustria Brescia
- dal 2015 rappresentante camerale per il settore terziario presso la Camera di Commercio di Brescia
- dal 2015 rappresentante in Consiglio di Amministrazione per la Fondazione Universitaria Milziade Tirandi (Brescia) –
- agosto 2016 – luglio 2017 responsabile progetto di ricerca conto terzi per Apindustria Brescia
- agosto 2017 – luglio 2018 responsabile progetto di ricerca conto terzi per Apindustria Brescia
- agosto 2018 – luglio 2019 responsabile progetto di ricerca conto terzi per Apindustria Brescia
- da giugno 2018: delegata per Apindustria al progetto internazionale Erasmus +
- luglio 2018: membro della commissione d'esame finale scuola superiore ITS Machina Lonati
- agosto 2019 – luglio 2020 responsabile progetto di ricerca conto terzi per Apindustria Brescia (associazione Piccole e Medie Imprese)
- gennaio - febbraio 2019: nomina ufficiale come membro nella Commissione per la Revisione dello Statuto Camerale, Camera di Commercio di Brescia
- settembre 2020 – agosto 2021 responsabile progetto di ricerca conto terzi per Apindustria Brescia (associazione Piccole e Medie Imprese)
- marzo 2020: con prof. Claudio Teodori incarico di ricerca sulle difficoltà economiche dell'imprenditoria bresciana, Camera di Commercio di Brescia
- giugno – luglio 2020: membro di Commissione per la Selezione del Segretario Generale, Camera di Commercio di Brescia
- settembre 2020: incarico di ricerca su imprenditoria femminile, Camera di Commercio di Brescia
- aprile 2021 – marzo 2022: responsabile progetto di ricerca conto terzi per Unioncamere Lombardia – redazione rapporti sull'industria lombarda
- marzo 2022 – marzo 2024: responsabile progetto di ricerca conto terzi per Confapindustria Lombardia
- aprile 2024 – marzo 2025: responsabile progetto di ricerca conto terzi per Confapindustria Lombardia
- aprile 2022 – marzo 2023: responsabile progetto di ricerca conto terzi per Unioncamere Lombardia – redazione rapporti sull'industria lombarda
- aprile 2023 – marzo 2024: responsabile progetto di ricerca conto terzi per Unioncamere Lombardia – redazione rapporti sull'industria lombarda
- 2024: nomina in qualità di consigliere da parte del MUR, Fondazione UNIBS
- giugno 2025 – giugno 2026: responsabile progetto di ricerca conto terzi per Confapindustria Lombardia

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu